



WELCOME, CREATIVE!

Google консультация по ICQ

[03.02.2010 19:03:33] %username%:
Здравствуйте.
Я насчет seo консалтинга.
[04.02.2010 15:03:52] Evgeny D.Smirnoff:
Добрый день
[04.02.2010 16:48:50] %username%:
Мне нужна консультация по буржунету, сайт - %removed% тематики
[04.02.2010 16:51:33] Evgeny D.Smirnoff:
можно
[04.02.2010 16:51:43] Evgeny D.Smirnoff:
таргетинг на куда у Вас?
[04.02.2010 16:52:38] %username%:
страна? US
[04.02.2010 16:52:54] Evgeny D.Smirnoff:
покажите урл
[04.02.2010 16:58:38] %username%:
сайт доделывается.
на данном этапе нам нужны консультации по внутренней оптимизации..
так же нужна помощь в выборе оптимальных ключевиков
если надо урл - %removed%
[04.02.2010 16:59:11] Evgeny D.Smirnoff:
понял
[04.02.2010 16:59:22] Evgeny D.Smirnoff:
ну по внутренней и ключам смогу помочь
[04.02.2010 17:00:03] %username%:
ок,
давай на ты, если не против?
[04.02.2010 17:01:37] Evgeny D.Smirnoff:
ок
[04.02.2010 17:01:47] Evgeny D.Smirnoff:
могу завтра в 10-11 по Москве
[04.02.2010 17:02:03] %username%:
ты хочешь просто уделить час времени?
[04.02.2010 17:02:17] %username%:
ты именно строго по времени работаешь?
[04.02.2010 17:02:39] Evgeny D.Smirnoff:
я не в РФ сейчас
[04.02.2010 17:02:46] Evgeny D.Smirnoff:
есть разница во времени
[04.02.2010 17:02:56] Evgeny D.Smirnoff:
нет, не так уж строго по времени

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 14:06:34] %username%:
ну что когда начинаем?

[06.02.2010 14:07:48] Evgeny D.Smirnoff:
мин

[06.02.2010 14:08:33] Evgeny D.Smirnoff:
я так понял основной вопрос у нас - подбор ключей?

[06.02.2010 14:09:37] %username%:
да.

[06.02.2010 14:09:46] Evgeny D.Smirnoff:
тогда 15 мин плиз

[06.02.2010 14:09:51] Evgeny D.Smirnoff:
у меня сервис отрабатывает

[06.02.2010 14:09:52] %username%:
и много мелких вопросов

[06.02.2010 14:09:53] %username%:
ок

[06.02.2010 14:09:56] Evgeny D.Smirnoff:
будет что обсуждать

[06.02.2010 14:10:13] Evgeny D.Smirnoff:
можете пока скинуть мелкие вопросы мне на почту

[06.02.2010 14:10:17] Evgeny D.Smirnoff:
design@yandex.ru

[06.02.2010 14:10:20] Evgeny D.Smirnoff:
или сюда в чат

[06.02.2010 14:13:46] %username%:
Теги. Какие тэги как правильно заполнять. По какому принципу
заполнять title, description, keywords? Нужно ли использовать h1 и другие
выделения, что в них писать? Что писать в alt к картинкам? Какие еще
теги важны?

[06.02.2010 14:15:05] %username%:
Тексты. Какие основные принципы написания текста на сайт.
Уникальность, размер, плотность ключевых слов, какие ключевики
и сколько используются в одном тексте? На данный момент текст
может быть только на страницах видео в описании (например
<http://%removed%>), каким он должен быть? Нужно ли дублировать текст
(краткое начало например) где-то еще (например на главной)?

[06.02.2010 14:16:25] %username%:
С какой скоростью нужно добавлять новые страницы, имеет ли это
значение?

[06.02.2010 14:17:31] %username%:
Что подразумевается под частотой кода? Нужно ли стремиться к
валидному и чистому коду? Что вы можете сказать о коде на данный
момент?

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 14:18:07] %username%:
ЧПУ. Нужно ли? Это существенный плюс для внутренней оптимизации?

[06.02.2010 14:31:29] Evgeny D.Smirnoff:
ну давайте по порядку тогда

[06.02.2010 14:31:53] %username%:
ок. давай начнем с ключей

[06.02.2010 14:32:53] Evgeny D.Smirnoff:
title - Короткие предложения с ключами. Ключи располагать по убыванию популярности. Тайтл должен быть уникальным в коллекции документов ПС. Обычно для этого дописывают имя сайта или компании в конце.

[06.02.2010 14:33:09] %username%:
как правильно составить семантическое ядро?
Оптимальное количество ключевиков и их частоты.

[06.02.2010 14:33:53] Evgeny D.Smirnoff:
title вторички формируется из тайтла главной путем дописывания h1 страницы в начале или конце тайтла. Избегайте перечислений - для этого есть keywords

[06.02.2010 14:34:07] Evgeny D.Smirnoff:
я по порядку, ок?

[06.02.2010 14:34:13] %username%:
какая длинна у тайтла должна быть?

[06.02.2010 14:34:18] %username%:
ok

[06.02.2010 14:34:48] Evgeny D.Smirnoff:
особо длину не раскачивайте. 3-4 внятных фразы через точку плюс имя

[06.02.2010 14:35:19] %username%:
ok
теперь дескрипшн

[06.02.2010 14:35:26] %username%:
и длинна кейвордс

[06.02.2010 14:35:26] Evgeny D.Smirnoff:
description - несколько коротких предложений, относящихся к контенту страницы. Расположение ключей не важно

[06.02.2010 14:36:01] Evgeny D.Smirnoff:
keywords - список ключей через пробел. ключи должны присутствовать на странице в контенте

[06.02.2010 14:36:28] %username%:
принципиальное различие дескрипшена и тайтла какие?

[06.02.2010 14:36:35] Evgeny D.Smirnoff:
если взять стандарт 2500 символов без пробелов на странице релевантного контента, то это 10-15 фраз

[06.02.2010 14:37:05] Evgeny D.Smirnoff:
<title> - это тэг разметки html кода

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 14:37:29] Evgeny D.Smirnoff:
description - это метаданные, используются если не удастся оттранжировать страницу корректно по контенту

[06.02.2010 14:37:43] %username%:
"если взять стандарт 2500 символов без пробелов на странице релевантного контента, то это 10-15 фраз" - это про что?

[06.02.2010 14:37:51] Evgeny D.Smirnoff:
есть еще abstract)

[06.02.2010 14:37:59] Evgeny D.Smirnoff:
это про keywords

[06.02.2010 14:38:14] %username%:
давай про abstract

[06.02.2010 14:38:36] Evgeny D.Smirnoff:
просто кусок параграфа <p>

[06.02.2010 14:39:09] Evgeny D.Smirnoff:
h1-h6 использовать обязательно

[06.02.2010 14:39:22] Evgeny D.Smirnoff:
alt - можете не заполнять, толков не будет

[06.02.2010 14:39:58] Evgeny D.Smirnoff:
тэги html в порядке убывания значимости для ПС

[06.02.2010 14:40:39] %username%:
а у нас картинки они ссылками на мультимедийный контент.. сверху к картинке тема мультимедийного контента, альты всеравно не нужны?

[06.02.2010 14:41:05] %username%:
даже не на мультимедийный контент а на страницу с мультимедийным контентом

[06.02.2010 14:41:12] Evgeny D.Smirnoff:
title, h1-h6, li, a, p, pre, bold, strong, em, div class="", span class="", td

[06.02.2010 14:41:14] %username%:
там же описание мультимедийного контента

[06.02.2010 14:41:28] Evgeny D.Smirnoff:
я написал, альты в вашей теме будут игнорироваться

[06.02.2010 14:41:37] %username%:
ок

[06.02.2010 14:42:14] Evgeny D.Smirnoff:
по текстам

[06.02.2010 14:42:28] Evgeny D.Smirnoff:
минимально должно быть 800 символов на странице в параграфе

[06.02.2010 14:42:36] %username%:
может сначала ключевики?

[06.02.2010 14:42:40] %username%:
выбрать ключи?

[06.02.2010 14:42:45] Evgeny D.Smirnoff:
оптимально - 1500-2500 без пробелов

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 14:42:51] Evgeny D.Smirnoff:
сейчас выберем, не волнуйтесь

[06.02.2010 14:43:27] Evgeny D.Smirnoff:
текст нужно дублировать, анонсами на главной и на ключевых страницах

[06.02.2010 14:43:30] Evgeny D.Smirnoff:
код анонса

[06.02.2010 14:44:33] Evgeny D.Smirnoff:
<h3-h6>Заголовок с ключом</h>
<p>Трампарам описание 300-400 символов. Ссылка с
ключом</p>

[06.02.2010 14:45:14] Evgeny D.Smirnoff:
скорость имеет значение, обсудим позже, у меня есть несколько
вопросов по домену

[06.02.2010 14:45:44] Evgeny D.Smirnoff:
код должен быть валидным по стандарту DTD4.0

[06.02.2010 14:46:02] Evgeny D.Smirnoff:
ЧПУ - в Вашей тематике обязательно

[06.02.2010 14:46:13] Evgeny D.Smirnoff:
хотя на статике можно наворотить гораздо больше

[06.02.2010 14:46:33] Evgeny D.Smirnoff:
вроде по написанному все

[06.02.2010 14:46:37] Evgeny D.Smirnoff:
по домену

[06.02.2010 14:46:48] %username%:
хотя на статике можно наворотить гораздо больше - можешь
поподробнее плиз?

[06.02.2010 14:47:27] Evgeny D.Smirnoff:
любой движок - это компромисс между юзабилити и SEO мероприятиями

[06.02.2010 14:47:37] Evgeny D.Smirnoff:
почти все приходится дорабатывать под себя

[06.02.2010 14:48:04] Evgeny D.Smirnoff:
а зачем домен 9-го года то? Вы рассчитываете на бонус новичка чтоли?

[06.02.2010 14:48:47] %username%:
домен выбирался только по названию

[06.02.2010 14:48:51] %username%:
о бонусах не думали

[06.02.2010 14:49:14] Evgeny D.Smirnoff:
я бы поискал домен с возрастом

[06.02.2010 14:49:20] %username%:
бонусы новичка существуют?

[06.02.2010 14:49:26] Evgeny D.Smirnoff:
ну это смотря сколько денег у Вас, можно и этот вывести

[06.02.2010 14:49:33] Evgeny D.Smirnoff:
да, существуют

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 14:49:49] %username%:
с каким возрастом? и сильные ли преимущества это даст?

[06.02.2010 14:50:10] Evgeny D.Smirnoff:
три года и больше, в Вашей теме

[06.02.2010 14:50:26] Evgeny D.Smirnoff:
в умелых руках довольно сильные если не сказать решающие

[06.02.2010 14:51:26] %username%:
3 года проиндексирован или просто возраст домена 3 года?

[06.02.2010 14:54:01] Evgeny D.Smirnoff:
3 года в индексе, не в бане, с бэками

[06.02.2010 14:55:17] %username%:
где такие домены искать лучше?

[06.02.2010 14:55:36] %username%:
и важно ли какие бэки? они должны быть по моим ключам?

[06.02.2010 14:55:40] Evgeny D.Smirnoff:
на тематических форумах

[06.02.2010 14:55:44] %username%:
ок

[06.02.2010 14:55:57] Evgeny D.Smirnoff:
желательно близко, хотя могут быть и в виду урл

[06.02.2010 14:56:45] %username%:
ок.

тогда вопрос по тексту еще.
должны ли ключевики в тексте быть как-нибудь выделены?

[06.02.2010 14:57:02] Evgeny D.Smirnoff:
я написал значимость тэгов

[06.02.2010 14:57:07] Evgeny D.Smirnoff:
да, должны быть выделены

[06.02.2010 14:57:14] Evgeny D.Smirnoff:
но только не голые ключи

[06.02.2010 14:57:29] %username%:
ок

[06.02.2010 14:58:08] %username%:
title, h1-h6, li, a, p, pre, bold, strong, em, div class="", span class="", td
чем дальше тег тем менее важно?

[06.02.2010 14:58:15] Evgeny D.Smirnoff:
да

[06.02.2010 14:58:33] %username%:
ок.

давай теперь ключи плиз

[06.02.2010 14:58:46] Evgeny D.Smirnoff:
ну есть два варианта

[06.02.2010 14:58:57] Evgeny D.Smirnoff:
разбор конкурентов и покупка базы

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 14:59:14] Evgeny D.Smirnoff:
потому что по адвордз ты их не пробьешь
[06.02.2010 14:59:31] %username%:
не пробью почему?
[06.02.2010 14:59:39] Evgeny D.Smirnoff:
ну попробуй
[06.02.2010 14:59:51] %username%:
ну я пробывал
[06.02.2010 14:59:52] Evgeny D.Smirnoff:
<https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>
[06.02.2010 14:59:55] %username%:
угу
[06.02.2010 15:00:59] Evgeny D.Smirnoff:
адвордз мало что дает
[06.02.2010 15:01:11] Evgeny D.Smirnoff:
хотя опять же, вопрос бюджета
[06.02.2010 15:01:27] %username%:
то есть он говорит не все ключи и неправильный объем трафа?
[06.02.2010 15:01:47] Evgeny D.Smirnoff:
врет и по тому и по другому
[06.02.2010 15:01:58] Evgeny D.Smirnoff:
по Вашей теме есть полтора миллиона фраз
[06.02.2010 15:02:05] Evgeny D.Smirnoff:
их не выдернешь адвордзом
[06.02.2010 15:02:39] %username%:
а кол-во ключей и частота?
[06.02.2010 15:02:59] %username%:
ты вообще про мою тему говоришь? у нас просто тема %removed%
[06.02.2010 15:03:07] %username%:
отдельное направление
[06.02.2010 15:03:08] Evgeny D.Smirnoff:
если говорить про таргетинг на Штаты - то что он дает это туфта полная
[06.02.2010 15:03:31] Evgeny D.Smirnoff:
глупо лишаться тематического трафа по таким словам допустим
[06.02.2010 15:03:53] Evgeny D.Smirnoff:
%removed% 100 items
[06.02.2010 15:04:08] Evgeny D.Smirnoff:
%removed% 200 items
[06.02.2010 15:04:27] Evgeny D.Smirnoff:
ну это навскидку, тройка конкурентов
[06.02.2010 15:05:22] Evgeny D.Smirnoff:
я сужу по контенту, сайт то не готов еще
[06.02.2010 15:05:31] Evgeny D.Smirnoff:
как я интересно должен это определить?

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 15:05:37] %username%:
я понял

[06.02.2010 15:05:41] %username%:
поэтому поправил

[06.02.2010 15:05:47] Evgeny D.Smirnoff:
в общем, вытаскивайте киворды конкурентов

[06.02.2010 15:05:51] Evgeny D.Smirnoff:
и сюда

[06.02.2010 15:05:55] Evgeny D.Smirnoff:
%removed%

[06.02.2010 15:06:09] Evgeny D.Smirnoff:
качайте прогу, она показывает бюджет более менее

[06.02.2010 15:06:21] Evgeny D.Smirnoff:
а по уму, вот это Вам нужно

[06.02.2010 15:06:28] Evgeny D.Smirnoff:
<http://www.pastukhov.com/english.php>

[06.02.2010 15:07:22] %username%:
сколько должно быть ключей всего? это зависит от бюджета?

[06.02.2010 15:07:48] Evgeny D.Smirnoff:
ключей? чем больше тем лучше

[06.02.2010 15:07:58] Evgeny D.Smirnoff:
зависит и от бюджета и от количества Вашего материала

[06.02.2010 15:08:13] %username%:
пл всем частотам чем больше тем лучше?

[06.02.2010 15:09:12] Evgeny D.Smirnoff:
частота это не главный показатель

[06.02.2010 15:09:33] %username%:
а какой главный?

[06.02.2010 15:09:36] Evgeny D.Smirnoff:
смотрите CTR в первую очередь

[06.02.2010 15:09:47] Evgeny D.Smirnoff:
то есть нужно оценивать траф с поисковика

[06.02.2010 15:09:54] Evgeny D.Smirnoff:
половину забирает адвордз

[06.02.2010 15:10:06] Evgeny D.Smirnoff:
первые три позиции - еще 50% оставшегося трафа

[06.02.2010 15:10:19] Evgeny D.Smirnoff:
то есть 25% делят между собой 7 сайтов в выдаче

[06.02.2010 15:10:56] Evgeny D.Smirnoff:
вот и считайте сколько останется от частоты и умножайте на CTR -
будет Вам примерный траф

[06.02.2010 15:11:14] %username%:
ок.
вернемся опять к тексту.

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

каков размер текста на странице с мультимедийным контентом должен быть?

[06.02.2010 15:11:23] Evgeny D.Smirnoff:

я написал

[06.02.2010 15:11:47] Evgeny D.Smirnoff:

4:42:28: минимально должно быть 800 символов на странице в параграфе

[06.02.2010 15:12:01] Evgeny D.Smirnoff:

14:42:45: оптимально - 1500-2500 без пробелов

[06.02.2010 15:12:23] Evgeny D.Smirnoff:

это не учитывая анонсов, заголовков, текста в ссылках

[06.02.2010 15:12:32] %username%:

плотность ключевиков в этом тексте, их количество

[06.02.2010 15:13:08] Evgeny D.Smirnoff:

плотность считается не по тексту а по коду

[06.02.2010 15:13:19] Evgeny D.Smirnoff:

количество - зависит от конкурентности запроса

[06.02.2010 15:13:32] Evgeny D.Smirnoff:

если в выдаче главная - она затачивается под несколько ключей

[06.02.2010 15:13:46] Evgeny D.Smirnoff:

если вторички - одна страница, один запрос

[06.02.2010 15:14:09] Evgeny D.Smirnoff:

локальный месячный трафик по США - 559 запросов

[06.02.2010 15:14:18] Evgeny D.Smirnoff:

а отобьется он?

[06.02.2010 15:14:32] Evgeny D.Smirnoff:

это по запросу %removed%

[06.02.2010 15:14:58] %username%:

это где ты смотришь?

[06.02.2010 15:15:04] %username%:

в своей базе?

[06.02.2010 15:15:06] Evgeny D.Smirnoff:

в сервисе что я дал тебе

[06.02.2010 15:15:15] %username%:

а ок

[06.02.2010 15:15:37] Evgeny D.Smirnoff:

так что наверное с США Вы пролетаете

[06.02.2010 15:15:48] Evgeny D.Smirnoff:

нужно искать другой таргетинг под этот запрос

[06.02.2010 15:15:57] %username%:

вопрос.\

ключевики по которой мы двигаем главную должны быть в тексте

вторичной страницы?

[06.02.2010 15:16:02] Evgeny D.Smirnoff:

может быть ЮАР, Индия, Аргентина

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>

Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>

E-mail design@yandex.ru

ICQ: 249-755-113

Skype: john-crazy

Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 15:16:12] Evgeny D.Smirnoff:
здрасьте

[06.02.2010 15:16:16] Evgeny D.Smirnoff:
это с какого перепугу

[06.02.2010 15:16:23] Evgeny D.Smirnoff:
на главной должны они быть

[06.02.2010 15:17:38] %username%:
они здесь должны быть?

<h3-h6>Заголовок с ключом</h>
<p>Трампарам описание 300-400 символов. Ссылка с
ключом</p>

[06.02.2010 15:17:48] %username%:
это получается около тумб

[06.02.2010 15:18:01] %username%:
или нужно еще место для текста на главной?

[06.02.2010 15:20:02] Evgeny D.Smirnoff:
я написал значимость html тэгов

[06.02.2010 15:20:09] Evgeny D.Smirnoff:
по классике - да, нужно место

[06.02.2010 15:20:22] Evgeny D.Smirnoff:
но у конкурентов Вы врядли встретите нормальные тексты на главной

[06.02.2010 15:20:37] Evgeny D.Smirnoff:
причина - легко в этой теме уйти в бан или под санкции

[06.02.2010 15:20:46] %username%:
давай теперь по внешнем факторам

[06.02.2010 15:20:55] Evgeny D.Smirnoff:
поэтому штампуются сайты сотнями, с текстом не заморачиваются особо

[06.02.2010 15:21:01] Evgeny D.Smirnoff:
давай

[06.02.2010 15:21:03] %username%:
Какими сервисами лучше воспользоваться для продвижения в гугле
(прогон по каталогам, покупка ссылок на биржах, ручной обмен)?
Какие нюансы нужно учитывать при покупке ссылок? Пр, скорость
появления, какие анкеры, с каких страниц, с каких сайтов? Ставить
ссылки на сайт с www или без?

[06.02.2010 15:21:29] %username%:
почему легко уйти в бан или под санцкии?

[06.02.2010 15:21:34] Evgeny D.Smirnoff:
с www или без - смотря какое зеркало Гугл выбрал основным

[06.02.2010 15:21:49] Evgeny D.Smirnoff:
потому что %removed% тематика забита спамом

[06.02.2010 15:22:13] Evgeny D.Smirnoff:
ставите ссылку на сайт, он попадает под спам, значит Вы - тоже спамер и
хватаете санкции

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 15:22:43] Evgeny D.Smirnoff:
но и на неосновное зеркало должны быть ссылки тоже, процент 2-5%

[06.02.2010 15:23:00] Evgeny D.Smirnoff:
прогон по каталогам - сразу можете забыть

[06.02.2010 15:23:07] Evgeny D.Smirnoff:
обмен - чревато

[06.02.2010 15:23:25] Evgeny D.Smirnoff:
только покупка ссылок на бирже, ссылки с блогов, твиттера

[06.02.2010 15:23:44] Evgeny D.Smirnoff:
пиар донора ссылки должен быть сравним с Вашим

[06.02.2010 15:23:55] Evgeny D.Smirnoff:
я имею в виду истинный пиар, а не тулбарный

[06.02.2010 15:24:03] %username%:
какие биржи лучше использовать?

[06.02.2010 15:24:25] Evgeny D.Smirnoff:
скорость появления - 10-15% в неделю от имеющейся ссылочной массы,
хотя вначале можно сделать рывочек

[06.02.2010 15:25:17] %username%:
как использовать твиттер?

[06.02.2010 15:25:46] Evgeny D.Smirnoff:
%removed% (url)

[06.02.2010 15:25:56] Evgeny D.Smirnoff:
нанимать блоггеров, чтобы писали

[06.02.2010 15:26:09] Evgeny D.Smirnoff:
сами не потянете - много акков надо держать

[06.02.2010 15:27:06] %username%:
Нужно ли использовать вспомогательные сайты (блоги, саттелиты)? Если
да, то как?

[06.02.2010 15:27:43] Evgeny D.Smirnoff:
я бы не стал

[06.02.2010 15:27:49] Evgeny D.Smirnoff:
много заморочек

[06.02.2010 15:28:22] %username%:
Внешние ссылки с сайта. Должны ли быть?

[06.02.2010 15:28:44] Evgeny D.Smirnoff:
Хорошему сайту незачем нинакого ссылаться

[06.02.2010 15:29:00] %username%:
Sitemap.xml. Как правильно использовать? Нужно ли в ручную добавлять
в гугл?

[06.02.2010 15:29:04] Evgeny D.Smirnoff:
если только этонеобходимо пользователю - и то через Яву, либо в
презервативе

[06.02.2010 15:29:26] Evgeny D.Smirnoff:
заведите себе акк в API и добавьте в своем аккаунте карту

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 15:29:36] Evgeny D.Smirnoff:
а сколько страниц то будет примерно?
[06.02.2010 15:29:47] Evgeny D.Smirnoff:
до 1000 не нужна она, бот сам все пройдет
[06.02.2010 15:30:32] %username%:
ок
[06.02.2010 15:30:43] %username%:
Share it. Многие сайты предлагают расшарить просматриваемую
пользователем ссылку, через соц сети, твиттер. Нужно ли это на сайте?
Дает ли приток трафика? Как правильно использовать?
[06.02.2010 15:31:00] Evgeny D.Smirnoff:
траф дает
[06.02.2010 15:31:18] Evgeny D.Smirnoff:
в Вашем случае есть еще много способов привлечения непоискового
трафа
[06.02.2010 15:31:40] %username%:
какие анкеры у покупаемых ссылок?
[06.02.2010 15:32:03] Evgeny D.Smirnoff:
%removed% разбавки, %removed% чистые ключи
[06.02.2010 15:32:21] Evgeny D.Smirnoff:
плюс 1-3% ссылки в виде урл, имиджевые ссылки
[06.02.2010 15:33:28] %username%:
текст до и после ссылки?
[06.02.2010 15:33:37] %username%:
как разбавку делать?
[06.02.2010 15:33:40] Evgeny D.Smirnoff:
только до
[06.02.2010 15:33:54] Evgeny D.Smirnoff:
разбавки в анкоре фразами из адсенс
[06.02.2010 15:34:36] %username%:
повтори последние фразы плиз
[06.02.2010 15:34:43] %username%:
после этой
Evgeny D.Smirnoff (15:41:22 7/02/2010)
только до
[06.02.2010 15:34:52] Evgeny D.Smirnoff:
текст только до ссылки
[06.02.2010 15:35:08] Evgeny D.Smirnoff:
разбавки в анкоре словами из адсенс
[06.02.2010 15:35:12] %username%:
ок
[06.02.2010 15:35:13] Evgeny D.Smirnoff:
т.е. например

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 15:35:34] Evgeny D.Smirnoff:
<a>ключ - это чистый анкор

[06.02.2010 15:35:53] Evgeny D.Smirnoff:
<a>ключ+word1
<a>word2+ключ

[06.02.2010 15:36:01] Evgeny D.Smirnoff:
это анкеры с разбавками

[06.02.2010 15:36:50] %username%:
Evgeny D.Smirnoff (15:42:51 7/02/2010)
разбавки в анкоре словами из адсенса
ты имеешь ввиду из гугл эдвордс?

[06.02.2010 15:37:29] Evgeny D.Smirnoff:
да, сори опечатался

[06.02.2010 15:38:22] %username%:
Внутренняя перелинковка. Какие принципы составления разделов и
расположения страниц. Достаточно хорошо она выполнена на нашем
сайте, или стоит доработать?

[06.02.2010 15:38:49] %username%:
Evgeny D.Smirnoff (14:52:56 7/02/2010)
скорость имеет значение, обсудим позже

[06.02.2010 15:38:55] %username%:
обсудим?

[06.02.2010 15:39:05] Evgeny D.Smirnoff:
внутренней у Вас нет

[06.02.2010 15:39:20] Evgeny D.Smirnoff:
вот схема <http://viaset.ru/struct.gif>

[06.02.2010 15:39:47] Evgeny D.Smirnoff:
я так и не понял по объему имеющегося контента у Вас

[06.02.2010 15:40:01] Evgeny D.Smirnoff:
чем Вы собираетесь наращивать первоначальный набор контента?

[06.02.2010 15:40:36] %username%:
сначала 100 страниц потом больше и больше

[06.02.2010 15:40:48] Evgeny D.Smirnoff:
с сотней даже не дергайтесь

[06.02.2010 15:40:57] Evgeny D.Smirnoff:
начинайте с 2-5 тысяч

[06.02.2010 15:41:01] Evgeny D.Smirnoff:
с категоризацией

[06.02.2010 15:41:30] Evgeny D.Smirnoff:
далее прирост 10-15% в неделю, максимально

[06.02.2010 15:41:33] %username%:
не дергаться насчет категоризации?

[06.02.2010 15:41:44] Evgeny D.Smirnoff:
не дергаться с сотней страниц с контентом

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 15:42:35] %username%:
больше 100 не получится.. контент уникальный..

[06.02.2010 15:42:44] %username%:
1000 проблематично

[06.02.2010 15:42:49] %username%:
с самого начала..

[06.02.2010 15:45:56] Evgeny D.Smirnoff:
ну 100 значит сто

[06.02.2010 15:46:10] Evgeny D.Smirnoff:
сколько они могут сделать за полгода?

[06.02.2010 15:46:26] Evgeny D.Smirnoff:
сделайте им админку, пусть сами грузят и всех делов

[06.02.2010 15:48:17] %username%:
до 1000 за пол года может дотянем..

[06.02.2010 15:48:55] Evgeny D.Smirnoff:
ну значит ничего такого за что санкции можно получить

[06.02.2010 15:50:04] Evgeny D.Smirnoff:
у нас 20 мин превышение по времени

[06.02.2010 15:50:20] Evgeny D.Smirnoff:
давайте несколько финальных вопросов и закруглимся

[06.02.2010 15:50:21] %username%:
хорошо.
последний вопрос можно?

[06.02.2010 15:50:22] %username%:
ок

[06.02.2010 15:50:46] %username%:
как проверять сайт с которых я покупаю внешние ссылки?

[06.02.2010 15:50:53] %username%:
*сайты

[06.02.2010 15:51:01] Evgeny D.Smirnoff:
проверяйте на OBL

[06.02.2010 15:51:12] Evgeny D.Smirnoff:
%removed% url

[06.02.2010 15:51:28] Evgeny D.Smirnoff:
до сотни - ок, лучше до 50-ти

[06.02.2010 15:52:42] %username%:
пр какой должен быть у ссылок?

сколько ссылок должно быть с главных и сколько с остальных?

[06.02.2010 15:53:00] Evgeny D.Smirnoff:
пиар - сравним с Вашим

[06.02.2010 15:53:08] %username%:
на начальном этапе

[06.02.2010 15:53:12] %username%:
если у нас 0?

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10



Google

консультация по ICQ

[06.02.2010 15:53:18] Evgeny D.Smirnoff:
%removed% главные, %removed% вторички на каждый ключ
[06.02.2010 15:53:35] Evgeny D.Smirnoff:
ну с 10-к PR3 можно взять
[06.02.2010 15:53:40] Evgeny D.Smirnoff:
основные пиар 0-1
[06.02.2010 15:54:13] %username%:
ну ок..
вроде все теперь
[06.02.2010 15:54:15] %username%:
да?
[06.02.2010 15:54:34] Evgeny D.Smirnoff:
да
[06.02.2010 15:54:39] Evgeny D.Smirnoff:
спасибо за Ваши вопросы
[06.02.2010 15:54:44] Evgeny D.Smirnoff:
и удачи в продвижении!
[06.02.2010 15:55:05] %username%:
ок.
спасибо за Ваши ответы!
[06.02.2010 15:55:20] %username%:
и Вам тоже удачи в бизе
[06.02.2010 15:55:29] Evgeny D.Smirnoff:
еще раз удачи с Вашим сайтом!
[06.02.2010 15:55:55] %username%:
;-)

Автор:

Сайт <http://viaset.ru>
Живой журнал <http://evgenysmirnoff.livejournal.com>
E-mail design@yandex.ru
ICQ: 249-755-113
Skype: john-crazy
Mobile ph: +7 906 405 05 10